

MARKETING NUMÉRIQUE

Cette offre de formation est certifiante et éligible aux financements des OPCO
et AIF de Pôle Emploi.

HAMDANE HABIBA

MZH FORMATION

habibahamdane@mzhformation.com - 06 58 46 37 87



Digital et Web

Améliorez vos compétences digitales et web avec notre formation pratique et interactive. Apprenez les fondamentaux du web, maîtrisez les outils et les langages de programmation pertinents pour votre métier, et créez des sites web professionnels. Nos formateurs experts sont là pour vous accompagner tout au long du processus.



Marketing numérique



Accessibilité

Pour toutes les personnes en situation de handicap :

Quelque soit le handicap il faut impérativement prendre contact avec la responsable de la formation.

- Pour les personnes en situation de handicap moteur, vous avez accès à nos formations.
- Pour tous les troubles d'apprentissage, nos formateurs sont sensibilisés à ces questions et seront à même d'adapter les contenus.
- Pour tous les autres handicaps, la responsable de la formation étudiera vos besoins au cas par cas et vous accompagnera selon nos capacités.

Délais d'accès

Après votre demande de formation

- Nous revenons vers vous sous 48h pour confirmer la faisabilité de votre formation.

Après l'acceptation de votre dossier

- Nous revenons vers vous sous 72h après obtention de votre financement pour la planification de votre formation.

Début de votre formation

- Pour un financement via le **CPF** (Compte Personnel de Formation), votre formation pourra débuter sous un minimum de 11 jours ouvrés (en respect du délai légal imposé par la Caisse des Dépôts et Consignations).
- Pour un financement via l'**AIF** (Aide Individuelle à la Formation), votre formation pourra débuter sous un minimum de 15 jours ouvrés (en général, ce délai varie en fonction des procédures internes de l'organisme financeur).
- Pour un financement via l'**OPCO** (Opérateur de Compétences), votre formation pourra débuter sous un minimum de 30 jours ouvrés (les délais peuvent varier en fonction des politiques spécifiques de l'OPCO et des démarches administratives nécessaires).

Ces délais peuvent être sujets à des variations en fonction des spécificités de chaque situation et des processus internes des organismes financeurs.



MISE EN ŒUVRE D'UNE FORMATION À DISTANCE AVEC MZH FORMATION

Expérience d'apprentissage optimale garantie :



1. **Formation à Distance avec LMS** : Accès convivial aux ressources pédagogiques via notre plateforme LMS de pointe.
2. **Assistance Technique Personnalisée** : Support technique dédié pour résoudre rapidement tout problème informatique.
3. **Accompagnement Pédagogique Personnalisé** : Mentorat individuel avec des experts pour une compréhension approfondie des concepts de 5 heures minimum.
4. **Espace Drive Partagé pour un Accès Facile au Contenu** : Stockage partagé pour accéder facilement au matériel de cours et aux ressources complémentaires.
5. **Communication Continue** : Échanges réguliers par e-mail, téléphone et réunions virtuelles pour un suivi interactif.

Contactez-nous pour optimiser votre parcours de formation chez MZH Formation.

Prêts à vous accompagner vers la réussite dans le domaine de l'informatique et de la bureautique.



Méthodes pédagogiques

- Méthode **active**
- Méthode **démonstrative**
- Mise en **pratique**
- Méthode **interrogative**
- Méthode **expositive**



Supports pédagogiques

- Exercices d'applications
- Support de cours (PDF téléchargeable)
- Un accès E-learning
- Quiz interactifs, Vrai/Faux
- Evaluation de fin de stage
- Attestation de fin de formation



Matériel nécessaire

- Un Pc
- Une bonne connexion interne



Evaluations

- Evaluation **préformation**
- Evaluation de **positionnement**
- Evaluations **formatives** tout au long de la formation
- Evaluation **sommative** à la fin de la formation (Test de certification)



Modalités

- **En Blended Learning** ou à **distance** (Une partie asynchrone + **5h** Mentorat au minimum en synchrone)
- **En présentiel** : Si conditions géographiques validées



Sanction de la formation

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réussite
- Certification **ICDL**



Modes de financement

- Cette offre de formation est éligible au financement **France Travail (AIF), OPCO et FAF**
- **Paiement personnel** avec facilité de paiement



Dates

- A définir ensemble en fonction de vos besoins et vos disponibilités



Lieux

- **À DISTANCE**
via (Teams, Meet, Zoom...)
- **En présentiel**
Chez le client (si conditions géographiques validées)
- **En Blended Learning**
Un mix des deux

INTITULÉ DE LA FORMATION



Formation au **Marketing numérique**

CONTEXTE DE LA FORMATION



Décryptez les secrets du marketing numérique :

- Plongez dans l'univers dynamique du marketing en ligne et découvrez les stratégies gagnantes pour promouvoir votre marque sur le Web.
- Apprenez à élaborer des campagnes de communication percutantes, à utiliser les plateformes de marketing numérique et les réseaux sociaux avec efficacité, et à mesurer l'impact de vos actions.
- Cette formation vous donnera les outils nécessaires pour réussir dans le monde compétitif du marketing numérique, vous permettant ainsi d'atteindre vos objectifs commerciaux avec succès

OBJECTIF OPÉRATIONNEL



À l'issue de cette formation le stagiaire doit être capable de :

- **Maîtriser** l'utilisation des plateformes de marketing numérique, réseaux sociaux inclus, pour planifier et exécuter des campagnes de communication.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE PRINCIPAL



Cette formation permettra de faire évoluer les étudiants sur l'activité suivante :

- **Comprendre** les concepts clés du marketing numérique, y compris ses avantages, ses limites et sa planification, afin de développer une stratégie marketing efficace sur le Web.

SOUS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



La formation Marketing numérique valide la capacité à utiliser et paramétrer les plateformes de marketing numérique et de réseaux sociaux pour élaborer, planifier et effectuer des campagnes de communication afin de promouvoir une marque ou un produit. En fin de formation, l'apprenant sera en mesure de :

- **Comprendre** les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification afin d'élaborer d'une stratégie marketing efficace sur le Web.
- **Être présent** sur le Web et comprendre les différentes options disponibles, sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- **Reconnaître** les différentes plates-formes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plates-formes communes dans le cadre d'une stratégie de communication efficace.
- **Gérer** efficacement son activité sur les réseaux sociaux afin d'en faciliter la promotion et favoriser la génération de prospects.
- **Utiliser** un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.
- **Utiliser** les diverses options de marketing et de publicité en ligne, au moyen des différents vecteurs de communication y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile pour optimiser une campagne de marketing en ligne.
- **Maîtriser** les outils d'analyse et les indicateurs permettant de mesurer l'impact d'une campagne de marketing numérique.

PUBLIC CIBLE



- Toute personne désire acquérir des nouvelles compétences en **Marketing numérique**

DURÉE

2h E-learning + 12h Mentorat au minimum



- **En Blended Learning** (à distance et en présentiel)
- **à distance**

PRÉREQUIS



- Connaissance de l'environnement Windows
- Utilisation courante des principales fonctions d'un PC

TARIFS



- A partir de **1490€ / Participant**

PROGRAMME DE LA FORMATION MARKETING NUMÉRIQUE

En plus de 2h du programme E-learning de la formation homologuée par ICDL, je vous propose des séances de mentorat personnalisées à vos besoins et attentes.



LISTE LEÇONS

- Les éléments du Marketing Numérique
- Les objectifs du Marketing
- Les avantages du Marketing Digital
- Les limites du Marketing Digital
- Les obligations légales
- Les principaux éléments de la stratégie marketing
- La présence en ligne
- Le contenu par l'interne
- La présence digitale
- Les étapes de la présence digitale
- Le moteur de recherche
- Les méthodes de prospection
- Les réseaux sociaux
- Les comptes des réseaux sociaux
- La gestion des réseaux sociaux
- Le service de gestion des réseaux sociaux
- Marketing et promotion
- Du prospect à la vente
- La publicité en ligne
- L'E-mailing marketing
- Le Marketing mobile
- L'analyse des données



Contact:

HABIBA HAMDANE EI

MZH Formation

Formatrice / Ingénieur Responsable Pédagogique

+33 6 58 46 37 87

habibahamdane@mzhformation.com

2 Boulevard Eugène Arnaud
38200 Vienne

SIRET : 90198684400016

NDA : 84380812738



CENTRE D'EXAMEN
HABILITÉ ICDL

